

MATRIZ CURRICULAR GESTÃO COMERCIAL

Curso / Formação: **Gestão Comercial**

	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
	CONHECIMENTO, TECNOLOGIA E CARREIRA
	CONSULTORIA EMPRESARIAL
	CUSTOS EMPRESARIAIS
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
	ECONOMIA
	ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE
	ESTRUTURAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS
	EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO
	FERRAMENTA DE ANÁLISE DE MARKETING
	GESTÃO DA QUALIDADE
	GESTÃO DE MARKETING
	GESTÃO DE PESSOAS
	GESTÃO DE VENDAS & CRM
	GESTÃO DO CANAL KEY ACCOUNT
	MATEMÁTICA FINANCEIRA
	PESQUISA DE MARKETING
	PROJETO CURRICULAR ARTICULADOR
	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS
	SOCIODIVERSIDADE, RESPONSABILIDADE E COMPROMETIMENTO SOCIAL
	TÉCNICAS DE VENDAS