

MATRIZ CURRICULAR MARKETINGCurso / Formação: **Marketing**

	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
	CONHECIMENTO, TECNOLOGIA E CARREIRA
	CONSULTORIA EMPRESARIAL
	CUSTOS EMPRESARIAIS
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
	ECONOMIA
	ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE
	ESTRUTURAS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS
	EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO
	GESTÃO DA QUALIDADE
	GESTÃO DE MARKETING
	GESTÃO DE PROJETOS
	GESTÃO DE VENDAS & CRM
	GESTÃO PROMOCIONAL E BRANDING
	LOGÍSTICA EMPRESARIAL
	MARKETING DIGITAL E FERRAMENTAS DE ANÁLISE
	PESQUISA DE MARKETING
	PROJETO CURRICULAR ARTICULADOR
	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS
	SOCIODIVERSIDADE, RESPONSABILIDADE E COMPROMETIMENTO SOCIAL